

Содержание и учебный план курса:

Занятие №	Тема занятия
1.	Социальное предпринимательство. Основные термины и понятия. Практика социального предпринимательства на примере реальных кейсов.
2.	Целевая аудитория и благополучатели в социальном предпринимательстве: как определить, завоевать и удержать.
3.	Бизнес-анализ или как зарабатывать ЛЕГКО. Практика предпринимательского мышления в социальном бизнесе.
4.	Социальный эффект – основа социального бизнеса. Что важно учесть и что не забыть. Воркшоп «Мой социальный эффект и как его описать».
5.	Бизнес-план социального предприятия.
6.	Какая команда нужна социальному бизнесу и как ее вдохновлять
7.	Актуальные инструменты коммуникаций для решения бизнес задач.
8.	Фандрайзинг + сторителлинг = успех социального бизнеса.
9.	Социальный бизнес и продажи. Нужно ли это социальному бизнесу. Партнерства и сообщества. Как приобрести друзей и заработать.
10.	Меры государственной поддержки, гранты и возможности софинансирования.
11.	Подготовка проекта для подачи заявки на господдержку. Как подать, грамотно реализовать и правильно отчитаться.
12.	Устойчивое развитие: бережливость и безопасность как основа процветания социального бизнеса.
13.	Импакт-инвестирование
14.	Методы эффективной работы с инвестором. Как сохранить доходность и не потерять социальный смысл.
15.	Фандрайзинг и волонтерская помощь: найти и удержать
16.	Препятствия и риски предпринимательства, их особенности в социальном бизнесе. Бизнес и доброта: как обеспечить финансовую устойчивость и сохранить гуманность проекта.

Координатор проекта Щукина Ирина Викторовна, тел. +7 (921) 985 86 40