Частное образовательное учреждение

дополнительного профессионального образования

«Санкт-Петербургский социально-экономический институт»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждаю  Ректор ЧОУ ДПО «Санкт-Петербургский социально-экономический институт»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.И. Калинина  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. |

УчебнО-ТемаТИЧЕСКИЙ план

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

**«Современные маркетинговые технологии**

**и основы интернет-маркетинга»**

Цель: программа профессиональной переподготовки направлена на формирование у слушателей знаний в области интернет-маркетинга, а также практических навыков, необходимых для позиционирования компании (продукта, услуги) на рынке, создания качественного контента, продвижения продукта, услуги и анализа результатов маркетинговых кампаний, измерения эффективности рекламной кампании.

Объем учебной программы **304 часа.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование разделов и дисциплин** | **Всего часов** | **В том числе:** | | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |
| **1.** | **1. Блок общепрофессиональных дисциплин** |  |  |  |  |
| 1.1 | **Основы интернет-маркетинга. Термины, определения, понятия и базовые правила**   1. Классический маркетинг. 2. Интернет-маркетинг. 3. Схожесть и различие этих   видов деятельности. | 24 | 12 | 12 | зачет |
| 2 | **Блок профилирующих дисциплин** |  |  |  |  |
| 2.1 | **Введение в интернет-маркетинг и его роль:**   1. Роль и место интернет-маркетинга в общей маркетинговой политике компании. 2. Стратегия системного интернет-маркетинга и алгоритм ее разработки. 3. Бизнес-цели и задачи компании. Позиционирование компании. 4. Уникальное торговое предложение продуктов/услуг. | 32 | 16 | 16 | зачет |
| 2.2 | **Маркетинговые исследования в интернет среде:**   1. Теория и практика   проведения маркетинговых  исследований в интернете.   1. Выявление целевой аудитории и характеристик потребителей. 2. Мониторинг информационного поля конкурентов | 32 | 16 | 16 | зачет |
| 2.3 | **Организация маркетинговых**  **коммуникаций в интернете:**   1. Виды маркетинговых коммуникаций. 2. Виды интернет-рекламы. 3. Интернет-сайт: виды,   коммуникационные функции,  структура, требования.   1. Интернет-блоги и форумы, особенность работы. | 32 | 16 | 16 | зачет |
| 2.4 | **Создание маркетинговой стратегии.**   1. Создание маркетинговой   стратегии с нуля и до реализации. | 24 | 12 | 12 | зачет |
| 2.5 | **Социальные сети:**   1. История, виды, особенности, рекламнокоммуникационные   возможности.   1. Коммерческие возможности   социальных сетей.   1. Рекламные кампании. 2. Бюджетирование рекламных   кампаний. | 32 | 16 | 16 | зачет |
| 2.6 | **Конкурентная среда и целевая аудитория:**   1. Определение и анализ конкурентной среды. 2. Определение, сегментация и   анализ целевой аудитории. | 32 | 16 | 16 | зачет |
| 2.8 | **Компетенции SMM-специалиста**:   1. Маркетинговые стратегии.   Уникальные торговые предложения.   1. SMM-стратегия и ее реализация. Коммерческий и контентный SMM. 2. Персональный бренд в соцсетях. Персональный бренд специалиста по SMM. 3. Виды постов в социальных сетях. Инфографика. 4. Продающие тексты. Копирайтинг. 5. Контент-план. Создание контент-плана. 6. Развитие диалоговой среды. Работа с комментариями. Работа с негативом. 7. Аналитика соцсетей. Воронки продаж в соцсетях стоимость кликов, лидов, клиентов. 8. Команда SMM-маркетолога. | 40 | 20 | 20 | зачет |
| 3. | **Компетенции интернет-маркетолога:**   1. Каналы привлечения трафика   на площадки и модели оплаты  за целевые действия.   1. Системы статистики Яндекс. Метрика и Google Analytics, как основа интернет- маркетинга. 2. SMM: возможности, проблемы, результат. 3. Стратегия по созданию   семантического ядра и работа  с мета-данными.   1. Создание лендингов: как достичь максимальной конверсии. 2. Управление клиентским опытом: возможности, проблемы и результат. 3. Управление проектами и   людьми в интернет- маркетинге: эффективность нового уровня. | 44 | 22 | 22 | зачет |
| 4. | Итоговая аттестация | 12 | - | 12 | экзамен |
|  | **Итого:** | 304 | 146 | 158 |  |